

Vantaggioso per tutte le parti coinvolte

(Articolo tecnico del 2022, autore: Max Wissing, Technology Manager per la manifattura additiva, ProtIQ GmbH, Blomberg)

ProtIQ GmbH, con sede a Blomberg, si è affermata già da alcuni anni nel campo della manifattura additiva industriale. Il marketplace online gestito dall'azienda offre vantaggi sia ai clienti sia ai fornitori di servizi di produzione. Ad integrazione della sola stampa 3D, il Marketplace comprende ora anche processi di produzione convenzionali.

I settore della manifattura additiva cresce costantemente da anni. La crescente domanda di componenti stampati in 3D e il grande interesse di tutti i comparti industriali aprono numerose opportunità sia sul lato dei fornitori sia su quello dei clienti. A causa del rapido sviluppo tecnologico e dell'ampiezza dell'offerta, tuttavia, per i clienti diventa difficile individuare il processo giusto per la propria applicazione. D'altra parte, per i fornitori di servizi di produzione con una soluzione innovativa, ma non ancora sufficientemente conosciuta, ottenere maggiore visibilità in un mercato sempre più difficile da orientarsi rappresenta una sfida.

In linea con il principio guida "Preciso. Rapido. Affidabile.", il ProtIQ Marketplace, che comprende ormai oltre 40 fornitori, mette a disposizione una piattaforma intuitiva che risponde alle esigenze di clienti e fornitori di servizi. ProtIQ si concentra sugli elevati requisiti e standard qualitativi dell'industria, ma la piattaforma online si rivolge consapevolmente anche ai clienti privati.

Confronto digitale dei prezzi

Sul ProtIQ Marketplace il cliente ha la possibilità di effettuare l'ordine di un componente 3D personalizzato in modo semplice e rapido, senza dover affrontare un lungo processo di richiesta di offerta. A tal fine può caricare il set di dati del componente da stampare già nella pagina iniziale. Il marketplace supporta a questo scopo tutti i formati di dati 3D più diffusi. I clienti ricevono



▼ Grazie a un processo automatizzato di offerta e ordinazione, i vantaggi di una produzione rapida "da un giorno all'altro" vengono sfruttati al meglio. Lo rende possibile l'architettura completamente digitalizzata del ProtIQ Marketplace.

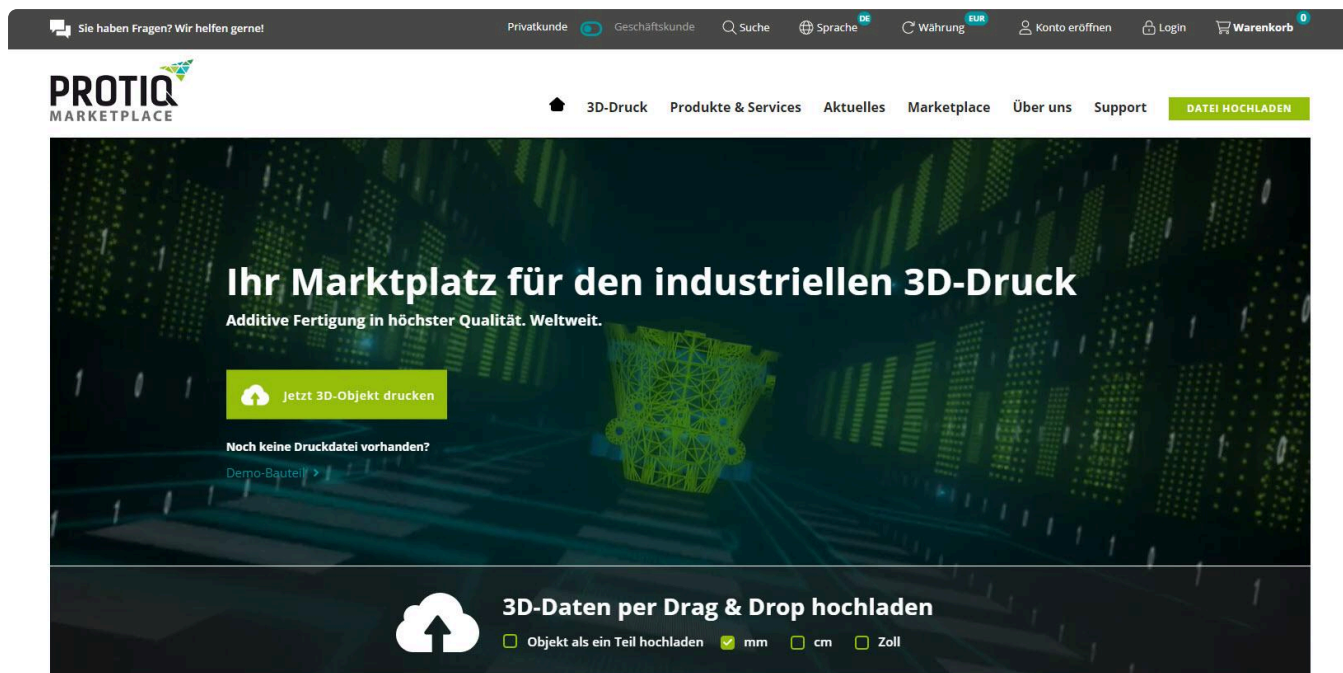
quindi un feedback visivo del loro componente e possono scarlarlo.

Successivamente i clienti scelgono il materiale desiderato, compresa una post-lavorazione ottimale, dall'ampio portafoglio di processi e materiali del marketplace. In questo contesto beneficiano del live pricing di tutti i fornitori, le cui offerte vengono messe a confronto a colpo d'occhio.

Il ProtIQ Marketplace comprende attualmente oltre 160 materiali diversi, oltre 12 processi di produzione differenti e oltre 40 fornitori di servizi. Oltre al prezzo in funzione del numero di pezzi, il marketplace fornisce informazioni sul tempo medio di consegna e sui costi di spedizione. Per il cliente si semplificano e si accorciano così sia la lunga ricerca online sia la tradizionale raccolta di diverse offerte.

Creazione automatizzata delle offerte

Nella fase successiva i componenti configurati vengono trasferiti nel carrello. I clienti registrati possono ora indicare un numero d'ordine interno per tutti i documenti di accompagnamento, nonché salvare e scaricare un'offerta ufficiale della configurazione effettuata. Dopo la



▼ Già da tempo il ProtIQ Marketplace non offre più esclusivamente la manifattura additiva. Al contrario, tutti gli attori beneficiano qui di numerose ulteriori opzioni e vantaggi.

scelta della modalità di spedizione e di pagamento, nell'ultima fase del processo l'ordine del carrello viene inoltrato nel giro di pochi secondi.

Un sistema di ruoli e autorizzazioni integrato nella piattaforma semplifica ulteriormente i processi interni del cliente, che ha la possibilità di archiviare e condividere come progetto i carrelli configurati. In questo modo, ad esempio, il progettista o lo sviluppatore può assegnare una richiesta d'acquisto all'ufficio acquisti operativo, accorciando i canali di comunicazione e i percorsi decisionali. Lo sviluppatore richiedente definisce personalmente tutte le caratteristiche specifiche del componente nell'ordine, ad esempio il processo di produzione, la versione attuale del componente o il materiale scelto.

Gamma di servizi ampliata

Oltre alla manifattura additiva, il portafoglio del ProtIQ Marketplace comprende servizi di formazione e di ingegneria. I clienti beneficiano così dell'esperienza ultradecennale dell'azienda nel campo della stampa 3D e della progettazione orientata alla produzione dei componenti additivi nell'ambito di un servizio di progettazione. Inoltre, la gamma di servizi del ProtIQ Marketplace è stata notevolmente ampliata nell'ottica dell'Industrial Manufacturing. L'integrazione dei processi di produzione convenzionali della colata sottovuoto, della fresatura CNC e dello stampaggio a iniezione di materie plastiche genera un considerevole valore aggiunto per il cliente. Accanto

alla manifattura additiva è possibile, da un lato, realizzare anche complesse lavorazioni di fresatura sui componenti costruiti in modo additivo oppure la classica costruzione di stampi.

Dall'altro lato, il processo produttivo dello stampaggio a iniezione offre la possibilità di produrre componenti in serie in quantità molto elevate. Il portafoglio di servizi di ProtIQ comprende quindi l'intero ciclo di vita del componente, dallo sviluppo iniziale, passando per i primi prototipi funzionali e le campionature di preserie, fino alla produzione in serie completa. Nella sezione "Materials and More", il ProtIQ Marketplace mette inoltre in vendita materiali di consumo e articoli legati alla manifattura additiva industriale.

Trasparenza totale

Un ulteriore vantaggio del marketplace risiede nella trasparenza: i clienti possono decidere consapevolmente a quale fornitore affidare un ordine di produzione. Oltre ai prezzi individuali dei diversi fornitori di servizi, le indicazioni sui tempi medi di consegna e un sistema di valutazione a stelle supportano l'acquirente nella sua decisione. Inoltre, l'acquirente trae vantaggio dalla maggiore visibilità di tecnologie meno conosciute, con nuovi materiali lavorabili e soluzioni innovative.

Per i fornitori del marketplace, la trasparenza costituisce la base per presentarsi con il proprio nome e logo e per



beneficiare della notorietà della piattaforma. Partecipando al ProtIQ Marketplace ampliano i propri campi di attività come base per un'espansione. A causa della crescita costante dell'intero settore, l'offerta sempre più ampia di produttori fa sì che, soprattutto per i fornitori di servizi di stampa 3D di piccole e medie dimensioni, diventi molto più difficile posizionarsi sul mercato. È quindi essenziale che riconoscano e sfruttino le potenzialità del commercio online.



Soprattutto per i clienti industriali, la sicurezza dei dati a livello digitale del ProtIQ Marketplace riveste un'importanza particolare. Per soddisfare questo requisito, ProtIQ punta sulla migliore crittografia possibile della piattaforma online e su un'architettura server propria, protetta in modo professionale, presso la sede aziendale.

Queste misure garantiscono un elevato livello di sicurezza dei dati. Inoltre, i dati dei componenti caricati vengono salvati solo in caso di offerta ufficialmente emessa e di ordine conferito con successo. Tutti gli altri dati vengono cancellati dopo breve tempo. I dati sono accessibili esclusivamente al rispettivo fornitore di servizi di produzione, che, se necessario, li trasmette a terzi solo previo accordo con il cliente.

Elevati standard qualitativi

La qualità dei servizi offerti sul ProtIQ Marketplace si rivela uno dei fattori più importanti per un'esperienza cliente positiva. Requisito essenziale per la partecipazione al marketplace è pertanto che i fornitori dispongano di un sistema di garanzia della qualità affidabile e possano presentare certificazioni pertinenti, ad esempio secondo la ISO 9001. L'abilitazione di un nuovo fornitore sul ProtIQ Marketplace richiede quindi sempre un processo di qualificazione personale. Inoltre, i clienti hanno la possibilità di valutare la qualità e i tempi di consegna dei fornitori di servizi tramite un sistema pubblico a stelle. Ciò crea un'ulteriore base di fiducia da parte del cliente. Grazie a un feedback positivo, i fornitori di servizi si distinguono dalla massa e ottengono maggiore visibilità.

Ulteriori informazioni:

www.protiq.com